



**breizh conseil**

Chambre Professionnelle du Conseil  
www.breizh-conseil.org

**TOUR**

**DE FRANCE**

**DU CONSEIL**

**UN ÉVÉNEMENT MAJEUR À RENNES MÉTROPOLÉ**  
**Le 24 janvier 2012**

Étape Bretonne du Tour de France du conseil

## Édito

L'année 2011 a nécessité la mobilisation de nombre de nos consultants pour préparer, en concertation avec la FNCPC (Fédération Nationale des Chambres Professionnelles du Conseil) et son Président Dominique Alliot, le Tour de France du Conseil.



Déjà, en Aquitaine, Auvergne et Normandie, cette opération a rencontré un franc succès auprès des Entreprises, Consultants et Institutionnels. Cet événement, placé sous le haut patronage du MINEFI bénéficie, également, du soutien de partenaires publics et privés de notre région.

**Mardi 24 janvier 2012**, l'étape bretonne se déroulera dans les locaux de l'Hôtel de Rennes-Métropole, Avenue Henri Fréville.

Les métiers du Conseil contribuent à l'apport de performance pour les entreprises et, par là même, à l'aménagement du territoire en Bretagne. Cet événement permettra aussi de valoriser l'entrepreneuriat breton par la capacité créative qui le caractérise, source d'innovation et de production de valeur.

Au nom de notre CA, mes remerciements vont vers nos partenaires, les intervenants et l'ensemble de nos membres qui, par leur implication, nous permettent de relever ce défi. Seule la présence des chefs d'entreprises, et celle de leurs proches collaborateurs ainsi que celle des collectivités et consultants de Bretagne assureront le succès de cette manifestation qui leur est destinée.

Soyez nombreux à nous rejoindre en réservant vos places sur notre site **www.breizh-conseil.org**

Nous vous remercions, à l'avance, de votre présence et d'ici là, vous présentons nos vœux pour réussir, ensemble, l'année 2012.

Jean-Luc POULAIN  
Président



## Université d'été



**La dimension humaine de la Gestion de projet**  
**Le mode projet et le Tour de France.**

*Bertrand Gallais, de Cap Gemini, et Daniel Sauvaget, président de Tilly Sabco. La gestion de projet est avant tout une aventure humaine.*

**Deux grands thèmes pour la seconde édition de l'Université d'Été qui s'est déroulée dans un lieu propice à la réflexion : l'abbaye de St-Jacut-de-la-Mer, dans les Côtes d'Armor.**

Fédérer différents services, donner de la visibilité... Le mode projet est une réelle opportunité pour le chef d'entreprise d'expliquer et de communiquer autour de sa stratégie de développement, comme l'a rappelé Dominique Jugand, membre de Breizh Conseil. De l'identification des enjeux à la hiérarchisation des actions, le mode projet est avant tout une aventure humaine autour des valeurs de l'entreprise.

**Le savoir-être aussi fort que le savoir-faire**

Cette dimension humaine est fortement ressortie des interventions de Bertrand Gallais, de Cap Gemini, et de Daniel Sauvaget, président de Tilly Sabco, entreprise de transformation et d'exportation de volailles. Les références à la communication interpersonnelle ont émaillé la présentation de Bertrand Gallais consacrée à la mission du chef de projet. Si la prise de responsabilités et le savoir-faire constituent les forces les plus évidentes d'un chef de projet, le savoir-être est une autre facette tout aussi importante. Ce savoir-être fait référence à des qualités distinctes des compétences techniques : convaincre, décider, fédérer, être à l'écoute, communiquer... Les retours d'expériences le confirment et les bonnes pratiques les répercutent : communiquer avant les difficultés, prendre du recul, tracer les événements et les décisions, anticiper... Pas étonnant que le coaching des chefs de projet soit devenu une réalité au sein d'une entreprise comme Cap Gemini.

**La gestion de projet au sein d'une PME**

Daniel Sauvaget est convaincu de l'intérêt de la gestion de projet. Mais pour une PME comme la sienne, il juge indispensable l'intervention d'un consultant pour formaliser et mettre en œuvre la gestion de projet. Sinon, c'est l'échec assuré : tout le monde se connaît dans une PME, les échanges sont nombreux et perpétuels. Mais à ne pas prendre de recul, « l'on s'embourbe dans l'opérationnel ». Certes, le mode projet peut apparaître bien lourd pour une PME. Les principaux risques à gérer sont liés à l'humain : « la hiérarchie habituelle est bousculée, le candidat idéal à la fonction de chef de projet n'existe pas... ». Pour Daniel Sauvaget, les avantages dominent : les personnes impliquées dans une équipe projet se sentent valorisées et reconnues par le management, elles sont impliquées dans le développement de leur outil de travail. Quant aux chefs projets, le président de Tilly Sabco fait appel à un consultant, qui connaît très bien l'entreprise, pour épauler le chef de projet. Aujourd'hui, cette PME finistérienne mène trois projets en parallèle. Si Ecomiam – vente directe – est un projet déjà bien mûr, les hommes de Tilly Sabco concoctent un nouveau produit pour la fin de l'année et préparent l'implantation d'un système informatique de gestion des données en temps réel, le MES ou Manufacturing Exécution System.

Loïc Doumalin

**«La créativité, source valeur»**  
**le 24 janvier,**  
**le Tour de France du Conseil est à Rennes avec Breizh Conseil !**



# « Avec la créativité, source de valeurs, l'innovation va plus loin »

## Créativité - Innovation - Proximité : trois thèmes majeurs du Tour de France du Conseil en Bretagne

### CRÉATIVITÉ

Acte de créer quelque chose de nouveau  
Capacité à trouver des solutions originales  
Volonté de modifier ou de transformer le monde

Aujourd'hui, il n'y a pas de définition réelle qui fasse autorité. Communément, la créativité est reliée à l'acte artistique dans sa capacité à créer quelque chose de nouveau. Attribuée à des processus cognitifs qui mettent en œuvre, l'environnement social et culturel, la personnalité... c'est surtout la capacité à réorganiser d'une manière nouvelle le fruit de l'imagination et des émotions qui favorise l'acte créatif. Dans une acception plus large, la créativité peut être considérée comme la capacité d'apporter ou de faire trouver des solutions originales aux problèmes d'adaptation auxquels chaque être humain est confronté. Elle devient, une méthode de résolution de problèmes. Pour d'autres, il s'agit d'une volonté ou d'une intention de modifier ou de transformer son environnement, le monde ou la perception que les autres en ont. Face à un changement profond de nos civilisations et de nos organisations, le regard de consultants extérieurs aide l'entreprise à mettre en lumière ses forces créatives.

Évelyne Lorphelin

### INNOVATION

L'innovation tout le monde en parle aujourd'hui :  
les politiques, les entreprises et les économistes

On innove avec l'idée d'améliorer l'existant afin de progresser, d'évoluer, d'assurer une rentabilité.

D'un point de vue micro-économique, l'innovation est utilisée avec efficacité par les entreprises comme vecteur de leur compétitivité. Son management nécessite un équilibre entre d'une part vision et créativité et d'autre part, rigueur et contrôle.

L'innovation naît puis mûrit de la rencontre fortuite et spontanée entre des divergences, des échanges ouverts, des interactions inédites entre les intelligences à l'intérieur de chaque entreprise mais au-delà, comme en témoigne le développement de multiples formes d'innovation ouvertes : projets collaboratifs entre entreprises concurrentes, entreprises et fournisseurs, communauté de pratiques, pôles de compétitivité.

Désormais l'entreprise a bien intégré la valeur ajoutée du conseil. Le recours aux réseaux externes facilite l'identification et l'intégration des sources d'innovation pour son propre développement.

Christine Derepas

### PROXIMITÉ

La proximité est aujourd'hui un terme à la mode :  
« proximité-clients », « recréer de la proximité entre les individus »

Compte tenu de l'accélération du changement technique et de la complexification des savoirs et des savoir-faire une entreprise dispose de moins en moins souvent de ressources. Elle doit donc se coordonner efficacement avec d'autres acteurs qui disposent de ressources complémentaires aux siennes, renforçant ainsi la tendance à la division cognitive du travail et des relations de proximité.

La proximité relationnelle concerne les individus, et eux seuls. La proximité de médiation, en revanche, ne se réfère pas uniquement aux interactions économiques mais prend aussi en considération les structures sociales, les entités collectives comme les entreprises, les institutions, les consultants qui sont à l'origine de comportements innovateurs.

Christine Derepas

→ **Le 24 janvier 2012, 9h - 20h**  
Tour de France du Conseil à Rennes Métropole  
avec Breizh Conseil,  
la Chambre Professionnelle du Conseil en Bretagne

avec

Le Café du conseil interactif

Les Consultations express

Le Grand Format et son invité d'honneur : Francis Mer  
et le témoignage de trois chefs d'entreprise

Programme en page 4

Réservez vos places sur  
[www.breizh-conseil.org](http://www.breizh-conseil.org)

 breizh conseil  
Chambre Professionnelle du Conseil

## Nos Partenaires soutiennent le Tour de France du Conseil en Bretagne

**Michel Cadot**

Préfet de la région Bretagne  
Préfet d'Ille-et-Vilaine



Le **Tour de France du Conseil** est placé sous le haut patronage du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. En retenant pour thème « **L'apport du conseil et de l'innovation pour mieux sortir de la crise** », cette manifestation fait converger l'ambition portée par Breizh Conseil de faire du conseil un élément-clé de la création de valeur au sein des entreprises, et la volonté de l'État d'accompagner leur effort d'innovation. Cette attention portée par l'État aux projets innovants des entreprises revêt plusieurs dimensions : l'accompagnement humain est assuré par la DIRECCTE\* au travers de ses actions collectives, de son programme « PME et ETI d'avenir » ou de ses interventions dans les politiques de l'emploi, tandis que le soutien financier est principalement constitué des dispositifs fiscaux incitatifs (crédit d'impôt recherche, statut de « jeune entreprise innovante »), des missions confiées par l'État à Oséo ou des appels à projets lancés dans le cadre des pôles de compétitivité et du programme des investissements d'avenir. \* DIRECCTE : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

**Loïg Chesnais-Girard**

Conseiller régional de Bretagne, délégué à l'innovation et à l'économie sociale et solidaire  
Président de la commission économie



**La créativité source de valeur dans l'entreprise, dans l'organisation.**

Le thème choisi pour cette journée en Bretagne « la créativité, source de valeur pour l'entreprise et les collectivités » sera l'occasion de démontrer que les véritables leviers de croissance sont ceux qui permettent d'innover. La génération de nouvelles idées est devenue incontournable dans l'environnement incertain que nous traversons. Le recours au conseil extérieur par l'ouverture qu'il donne est un facteur positif pour développer cette créativité. Il était donc logique que le conseil régional qui soutient l'innovation, soutienne cette étape bretonne du Tour de France du conseil.



**Gwenaële HAMON**

Vice-Présidente de Rennes Métropole,  
déléguée à l'Économie et à l'Emploi



**« Un Tour de France vivement conseillé »**

Quel que soit le secteur d'activités, je suis convaincue que le recours aux professionnels du conseil représente aujourd'hui un axe de développement et de création de valeur pour l'entreprise. Marketing, communication, assistance juridique, gestion immobilière et financière, management... les activités de services participent indéniablement à la compétitivité de l'entreprise et au développement de l'emploi sur le territoire. À Rennes, elles sont sans conteste l'un des moteurs de notre économie et, dans le contexte actuel, l'un des leviers essentiels à la relance de l'activité. Ces trois dernières années, la filière conseil a en effet enregistré dans l'agglomération rennaise un gain net de 7 600 emplois et une prévision de croissance de 4 % par an. Reste qu'en France aujourd'hui, seul 18 % des entreprises font appel aux métiers du conseil. Rendez-vous est donc donné aux acteurs économiques le 24 janvier 2012, à l'Hôtel de Rennes Métropole, pour échanger avec les professionnels du secteur, à l'occasion de l'étape bretonne du Tour de France du Conseil.



# La culture, l'émotion, sources de créativité pour se développer à l'International

Exposition - Rennes Métropole  
du 19 janvier au 12 février

« Rouge de Chine »



**Le 19 janvier 2012**

Lancement du Tour de France du Conseil en Bretagne, à Rennes Métropole, Point presse à 17h (réservé aux journalistes)  
Conférence économique et culturelle sur la Chine  
Vernissage de l'exposition de photographies d'art

« La Chine en 2011, une puissance économique qui a émergé »  
Conférence par Françoise Hay à 18h

Docteur en Économie, chercheur au Centre de Recherche en Économie et Management.  
Maître de conférence Honoraire à la Faculté des Sciences Économiques de Rennes

« Rouge de Chine » - Vernissage à 19h

Exposition Évelyne Ollivier et Jean-Pierre Lorphelin de Cap Bleu Communication

L'exposition n'est pas de l'ordre du documentaire, mais de celui de l'émotion pour mieux comprendre l'autre, lui parler de ce qui le touche afin de mieux échanger avec lui.

« Rouge de Chine »

Photographies d'art - Évelyne Ollivier et Jean-Pierre Lorphelin

La Chine, qui retrouve aujourd'hui la place qu'elle a tenue par le passé, c'est aussi une grande culture, des comportements, des modes de vie où parfois l'Orient et l'Occident s'interpénètrent. Utiliser l'héritage culturel, pour exprimer le futur était une démarche de création à investir pour voir autrement. Elle a conduit à des œuvres picturales comme Rouge de Chine, Murothèque... où le temps, l'harmonie et la maîtrise de l'espace sont des éléments clefs. Quelques portraits, la dame de Tongli, le vieil homme, le mendiant de Shanghai, la petite boudeuse du magasin de thé, les jeunes branchés viennent nous dire ce que sont aussi des hommes empreints d'émotions et de dignité qui attendent de l'empathie. C'est une des bases du fameux guanxi 关系, nécessaire à toute relation commerciale en Chine.

Dans un monde occidental en difficulté, où l'on parle de mondialisation, comprendre l'autre, ses codes, ses émotions, savoir les transcrire, c'est franchir le pas pour vivre non pas à côté de lui mais ensemble. C'est aussi la possibilité de retrouver la confiance pour développer notre commerce à l'international, La Bretagne a toute sa place à prendre. Venez nombreux, vous êtes tous invités !

## Des chefs d'entreprise bretons témoignent

### Tilly Sabco

De l'amont à l'aval et pour gagner de nouveaux marchés, Daniel Sauvaget, PDG de Tilly Sabco met la **créativité au cœur de son entreprise comme source de valeur ajoutée.**

Dans le cadre d'une stratégie de pérennisation de la filière de production et de transformation du poulet, le PDG de Tilly Sabco s'est vu décerner en 2010 le prix du « meilleur partenariat développement durable » en innovant dans un **process de refroidissement le plus rapide au monde, le Polychille**, en partenariat avec le bureau d'études Le Lez Process de Sizun. Cherchant à entretenir un rapport de **proximité et de confiance** avec les organisations de producteurs, Daniel Sauvaget a innové dans un **nouveau modèle de distribution en circuit court, ecomiam.com, qui efface ainsi les écrans établis entre les filières de productions agricoles et les consommateurs.** En refusant d'utiliser les pratiques de la grande distribution et défendant le pouvoir d'achat des consommateurs, **ecomiam.com, modèle innovant de commerce**, facilite l'accès des produits surgelés de qualité et à un prix juste en affichant la transparence des prix.

### Polaris

La Fédération Française pour les sciences de la Chimie, en collaboration avec l'Union des Industries Chimiques et sous la tutelle du Ministre chargé de l'Industrie, de l'Énergie et de l'Économie numérique, M. Eric Besson, ont attribué à **Polaris, le Prix scientifique et technologique Pierre Potier 2011** récompensant « **L'innovation en chimie en faveur du développement durable** ». Polaris est un **expert de premier rang au niveau mondial en lipides nutritionnels.** Depuis 1994, ses équipes ont développé et mis sur le marché plusieurs innovations visant à améliorer la qualité, la stabilité et la formulation d'oméga-3 d'origine marine, et d'autres huiles à haute valeur nutritionnelle. Ses huiles brevetées Qualitysilver® sont parmi les plus recherchées quelle qu'en soit l'application finale : compléments alimentaires, aliments fonctionnels, cosmétiques. Face à la rarefaction des ressources halieutiques, les écolabels s'inscrivent dans les politiques de pêches durables et respectueuses de l'environnement. Dans ce cadre, Polaris mène une politique durable sur les ressources marines et favorise un **marketing et une communication de créativité pour valoriser ses innovations.**

### Bretagne Ateliers

« Bretagne Ateliers est l'une des plus importantes Entreprises Adaptées (EA) industrielles de France ».

Située en Ille-et-Vilaine et dans les Côtes d'Armor, elle œuvre depuis plus de 35 ans pour répondre à sa mission : **Offrir un emploi en entreprise à des salariés handicapés.**

Sous statut associatif, l'EA emploie aujourd'hui 600 salariés dont 440 travailleurs handicapés. C'est une entreprise de l'économie sociale et solidaire, reconnue d'intérêt général.

**Bretagne Ateliers développe un modèle où l'entreprise se met au service de l'homme.** Son management social fondé sur l'écoute, l'accompagnement individuel et son **management participatif basé sur l'implication des salariés, donnent du sens au travail.**

Bretagne Ateliers assure des prestations en tous points comparables à celles délivrées par des salariés valides.

Fournisseur de services industriels, dont l'activité principale est l'assemblage de sous-ensembles et d'ensembles, l'EA élargit ses prestations aux secteurs ferroviaires, aéronautique et plus récemment au secteur tertiaire avec la dématérialisation de documents et l'impression numérique professionnelle».

Alain Daher

Président de la CCI de Bretagne



**La CCI de Bretagne, partenaire**

Les entreprises de services B to B représentent un élément incontestable du développement économique breton. Elles contribuent de manière directe à

l'attractivité de nos territoires et à la création d'emplois. La CCI de Bretagne, Parlement des entreprises, contribue depuis plusieurs années à la reconnaissance de ce secteur en développant des dispositifs et des actions, à l'instar de la Semaine des entreprises de services et de l'annuaire clic-services-bretagne.fr, qui ont pour vocation de conforter et densifier ce réseau. Suivant cette ambition, la CCI de Bretagne accompagne Breizh Conseil, depuis sa création, dans sa volonté de fédérer les acteurs du conseil et de promouvoir cette activité auprès des entreprises bretonnes. L'accueil d'une étape du Tour de France du conseil en Bretagne, fin janvier, permettra de porter un éclairage tout particulier sur les entreprises du conseil et de mettre en valeur les bénéfices que les entreprises peuvent apporter aux PME, notamment dans la période économiquement difficile que nous traversons. Une initiative à laquelle la CCI de Bretagne apporte une nouvelle fois tout son soutien.

Patrick Caré

Président du Medef Bretagne



**Un regard extérieur  
Expertises et compétences**

L'Union des entreprises — MEDEF Bretagne qui représente 20 000 entreprises bretonnes (dont 98 % de PME) employant 300 000 salariés, apporte son soutien au

Tour de France du Conseil.

L'Union des entreprises — MEDEF Bretagne est intimement convaincue que les consultants peuvent apporter aux entreprises, à un moment ou l'autre de leur vie, un regard extérieur, une expertise, des compétences, particulièrement utiles dans un contexte économique que l'on sait être très concurrentiel et particulièrement changeant. Parce que les entreprises ont eu, ont ou auront besoin de consultants, l'Union des entreprises — MEDEF Bretagne accompagne l'étape bretonne du Tour de France du Conseil.



Gilles Bocabeille

Président du GFI



**Le GFI, partenaire industriel**

Le GFI Bretagne (Groupe des Fédérations industrielles de Bretagne) créé en 2004, regroupe 10 fédérations industrielles régionales (Agroalimentaire, Bois, Imprimerie, Chaussure, Plasturgie, Caoutchouc, Chimie, Métallurgie, Carrières et Matériaux de Construction, Ameublement). Il représente près de 13 000 sites industriels et 180 000 emplois, la Bretagne étant la 5ème région industrielle française.

La mission du GFI Bretagne est de réunir les acteurs de l'industrie en Bretagne afin de mutualiser les compétences, être force de propositions et d'actions et valoriser le rôle et l'image de l'industrie de notre région. Sur ce dernier point, le GFI Bretagne a créé l'association « AJIR Bretagne », association jeunes/Industrie/Bretagne, qui organise notamment la « Semaine de l'Industrie ».

La Présidence du GFI Bretagne est assurée depuis novembre 2011 par Gilles Bocabeille PDG de SOREAL ILOU à Janzé (35)

**« Avec la créativité, source de valeurs, l'innovation va plus loin »**

**Programme**

Breizh Conseil consacre l'étape bretonne du Tour de France du Conseil au thème « la créativité, source de valeurs ». Des valeurs aussi bien économiques, humaines qu'environnementales ou technologiques.

Les nombreuses animations et conférences illustrent la pertinence de liens forts entre le conseil et le développement des entreprises, associations et collectivités qui leur font confiance au profit du renforcement de nos territoires Bretons.

Breizh-conseil propose une journée organisée en deux parties, dans les locaux de Rennes Métropole.

**En matinée, pour les consultants  
9 h à 12 h 30 : le Café du Conseil**

Lors de cette matinée les consultants de Breizh Conseil invitent tous les consultants de Bretagne à venir échanger sur les thématiques liées à la profession du conseil dans un

« **Café du conseil interactif** » et au sein de deux ateliers.

Seront aussi présentés dans des espaces dédiés des outils d'audit et de productivité (Socrate, Prosper).

Rencontre avec notre partenaire ISQ et présentation de la démarche ISQ (ex OPQCM) en conclusion de la matinée.

Les consultants de Breizh Conseil seront disponibles pour présenter la Chambre Professionnelle du Conseil en Bretagne, ses objectifs, ses activités et l'intérêt d'y adhérer.



Témoignages de chefs d'entreprises avec : Daniel Sauvaget, Stéphane Lozachmeur, Daniel Lafranche

**En après-midi, pour les entrepreneurs  
13 h à 15 h**

« **Consultations express** »

Rencontres offertes aux chefs d'entreprise par les consultants adhérents de Breizh-conseil autour des thématiques :

- Développement commercial et Marketing,
- Ressources Humaines,
- Gestion financière et pilotage,
- Production, Logistique,
- Transmission.

Réservez vos places sur [www.breizh-conseil.org](http://www.breizh-conseil.org)



Francis Mer

**15 h 15 à 18 h 30 : Le Grand Format**

« **Créativité, source de valeurs** »,

Conférences et animation originale par une troupe de théâtre. Introduction par Jean-Luc Poulain, Président de Breizh-conseil.

- Francis Mer, Président de la Fondation Condorcet : « le management par les compétences : vos équipes, sources de créativité »

Témoignages de chefs d'entreprise

- Daniel Sauvaget, Président de Tilly Sabco : la créativité au cœur de l'environnement du marché.
- Stéphane Lozachmeur, Président de Polaris : lauréat du prix Pierre Potier 2011, la créativité au service d'innovations technologiques au cœur du développement durable
- Daniel Lafranche, Directeur Général de Bretagne Ateliers : la créativité, un modèle de management fondé sur la personne.

Conclusion par les partenaires institutionnels de Breizh conseil : Rennes Métropole, Conseil régional de Bretagne, État.

**18 h 30 : Cocktail de clôture**



**Offre exclusive « assurance RC PRO »**

Novélia a négocié, pour les membres de Breizh-conseil et ceux des autres chambres professionnelles, un contrat d'assurance responsabilité civile professionnelle à des conditions préférentielles.

Vous êtes consultants, rejoignez-nous pour en bénéficier. Vous êtes chef d'entreprise ou responsable d'une collectivité locale, bénéficiez tout comme les membres de Breizh-Conseil, de l'expertise de Novélia pour la négociation de vos conditions et tarifs d'assurances.

Novélia au 02 90 01 05 54 - Courriel : [entreprise@novelia.frw](mailto:entreprise@novelia.frw)

**PRÉVOYANCE SANTÉ  
ÉPARGNE RETRAITE**

Au service des créateurs pour simplifier vos démarches administratives obligatoires en retraite et prévoyance. Nouvelles coordonnées : 24 bd de Beaumont TSA 41502 35015 Rennes cedex - Tél. : 02 22 06 66 80 Fax : 02 22 06 67 33

**AG2R LA MONDIALE** le contraire de seul au monde

**La Fondation Condorcet**

Invité d'honneur de l'étape bretonne du Tour de France du Conseil, Francis Mer est Président de la Fondation Condorcet. Directeur Général de Saint-Gobain Industrie en 1974, il devient Président de Pont à Mousson SA. Quelques années plus tard, la fusion d'Usinor-Sacilor est confiée à cet ancien élève de Polytechnique, ingénieur au Corps des Mines. Ministre de l'Économie et des Finances (2002-2004), Francis Mer est, aujourd'hui, Vice Président du Conseil d'administration du Groupe Safran.

Les mutations profondes du contexte mondial posent aux acteurs économiques de nouveaux défis. Pour cet homme d'expérience, « les entreprises de demain seront, avant tout, caractérisées par leur capacité à maîtriser les incertitudes et à créer de la valeur, ce qui nécessitera réactivité, souplesse de l'organisation, recherche de solutions adaptées, en temps réel aux exigences des marchés et donc la mobilisation de toutes les ressources humaines de l'entreprise, rendue possible par les technologies de l'information et de la communication. Le premier capital de l'entreprise ne sera plus seulement sa technologie, ses machines mais son personnel avec sa capacité, individuelle et collective, à faire évoluer l'organisation et à mieux satisfaire ses clients ».

Assister à l'étape bretonne du **Tour de France du Conseil** permettra aux chefs d'entreprises, institutionnels et consultants de mieux connaître les valeurs et enjeux portés par le Président de cette Fondation.



**Conseils pratiques**

**Accéder**

**En train**

à partir de la gare SNCF, prendre Métro direction La Poterie, descendre à la station Clémenceau

**En voiture**

à 5 minutes par le métro de Rennes-Métropole - Parc/relais et station Métro Henri-Fréville

**Se stationner**

**Parking N° 1**

à 5 minutes par le métro de Rennes-Métropole

Parc relais et station Métro Henri Fréville

Parking métro : pour sortir, se munir du ticket de métro

Attention, il est souvent complet à partir de 9 h 30.

**Parking N° 2**

parking du centre Alma

à 10 minutes à pied de Rennes Métropole

ou à 5 minutes du Métro Henri Fréville

**Lieu du Tour de France du Conseil en Bretagne :**

**Rennes Métropole - grand hall et salle du Conseil**

4 Avenue Henri Fréville

35 200 Rennes

Tél. : 02 99 86 60 60

Point GPS : 48.093162, -1.674901 ou

48° 5' 37.31N, 1° 40' 30.40W ou

+48° 5' 37.31, -1° 40' 30.40»

