

LinkedIn pour les consultants : L'essentiel en une journée

Les consultants sont appelés à faire évoluer leur communication afin de l'adapter aux réseaux sociaux et à leurs nouveaux usages.

La maîtrise de LinkedIn, le réseau social des professionnels, leur permet d'augmenter leur notoriété, gérer leur image en ligne et donc, trouver de nouveaux clients.

Cette formation vise à donner aux consultants les clés de cette communication, en leur permettant de s'approprier l'écriture, les formats, les types de contenus, ainsi qu'une posture et une organisation adaptées.



Formation

1 jour

7 heures

Public

Consultants, professions libérales, professions réglementées, experts indépendants.

Participants

La formation se déroule en groupe (8 personnes max).

Méthodes pédagogiques

La formation est rythmée par l'alternance de démonstrations, exercices pratiques, examen de cas concrets, jeux et mise en pratique en situation fictive ou réelle.

Formation en partenariat avec



Le 21 septembre 2018 à Rennes (Andouillé-Neuville)



Formation éligible à la formation continue

Prix de la journée de formation :	150 €HT pour les membres de la Chambre professionnelle
	250 €HT pour les consultants non-membres de la Chambre professionnelle

[Inscription à la formation](#)